

Rapport d'activité 2020

Association JET

Sommaire



p.3 Rapport moral

p.4 Perspectives 2021 et orientations stratégiques

p.5 La vie associative

p.7 Les formations professionnelles

p.10 Jet FM : une antenne locale, libre et curieuse

p.13 La technique mobilisée en 2020

p.14 Le SonoLab

p.19 Comptes annuels

p.23 Partenaires

Rapport Moral



Il est malheureusement désormais banal d'évoquer 2020 comme une année de crise. Notre association, JET, en a traversé deux.

La première, sanitaire, continue de sévir. Elle a contraint l'équipe salariée et les volontaires de service civique dans leur organisation, perturbé ou empêché l'accès aux studios, entraîné l'annulation de projets, d'actions du SonoLab, comme celle de formations et de rencontres associatives.

La seconde, structurelle, nous a montré la voie. Les crises peuvent au moins avoir cet avantage... Elles sont un moment décisif dans l'évolution d'un processus incertain, un moment où l'on ne peut ignorer ni la maladie ni la répétition des erreurs d'analyse ou de traitement.

Pourtant, s'il est bien une valeur que JET continuera à porter, c'est bien son goût pour l'erreur, celui que laisse l'expérimentation sur son passage, celui que nombre de novices cherchent à effacer après leur premier direct, celui que les enfants font joyeusement jaillir à nos micros, celui du Live où le pire comme le meilleur peut survenir. Nous chérissons ces erreurs-là; elles sont nos forces, notre liberté, notre équilibre.

Mais d'autres peuvent être fatales. En un an, cinq salarié-e-s ont demandé à quitter l'association. Tou-te-s ont témoigné de leur incapacité à poursuivre leur travail avec d'autres. Le diagnostic de cette maladie-là s'est imposé. Il est malheureusement classique... Le pouvoir s'était fait domination. Le pouvoir n'est pas malsain, mais « il n'est jamais une propriété individuelle. Il appartient à un groupe et continue à lui appartenir aussi longtemps que ce groupe n'est pas divisé » (Hannah Arendt, *Du mensonge à la violence*). Au contraire de la domination, le pouvoir n'est pas hiérarchique. Il représente notre capacité d'agir en commun, soumise à deux conditions : la pluralité, et la concertation. La pluralité est sans aucun doute la marque de fabrique de JET. Notre besoin de concertation est devenu tout aussi criant. Pour cette raison, JET n'a plus de directeur-riche et s'est repensée.

Ce bilan d'activité 2020 montre que l'association a pleinement assuré ses missions culturelles, sociales, et éducatives. Investissant l'antenne, vous avez prouvé que notre passion pour la radio n'est pas un vain mot. En créant un nouveau comité de rédaction ouvert aux bénévoles, en renouant les liens associatifs, en adaptant les actions du SonoLab, en essayant de maintenir des formations, en contenant les pannes techniques, l'équipe salariée a plus que jamais souligné son engagement et incarné l'esprit d'innovation qui nous anime.

Les premiers mois de 2021 témoignent d'une autre réussite... d'une importance essentielle désormais. Notre envie partagée d'une organisation transversale devient concrète. JET est forte de son expérience, de son collectif, inlassablement dynamique, et ouverte à d'autres modes de fonctionnement, sains, solidaires, et respectueux des compétences de chacune et de chacun.

Les projets se succèdent et le flot d'idées nouvelles ne tarit pas! Après plus de 30 années, 2021 marque résolument l'étape d'une transformation vers une autre, mais tout aussi talentueuse jeunesse.

Pour le Conseil d'administration, son président,
Pascal Aymard

Perspectives 2021 et orientations stratégiques



Le Conseil d'Administration a défini 5 axes d'orientation stratégique après plusieurs échanges avec les salarié·e·s permanent·e·s, organisés de façons individuelle et collective. Les transformations occasionnées par la réalisation des objectifs ici exprimés sont déjà majoritairement engagées depuis janvier 2021. Toutefois, leur poursuite sera soumise à l'approbation de l'Assemblée Générale, puis travaillée concrètement aux différents niveaux de l'association : Bureau, Conseil d'Administration, équipe salariée opérationnelle, groupes de travail comprenant plusieurs membres de l'association réunis en ateliers. Certains objectifs mobiliseront des prestataires extérieurs à JET.

Ces axes du projet d'orientation stratégique n'incluent pas les nombreux projets quotidiennement menés par les salarié·e·s et les bénévoles adhérent·e·s qui s'inscrivent dans l'activité courante (maintien du comité de rédaction, choix décidés au sein du SonoLab, communication, nouveaux partenariats, suivi de trésorerie, équipement logiciel ou matériel...)

Documentation réglementaire

- Élaborer un règlement intérieur associatif
- Formaliser un document unique de délégation
- Finaliser le document unique d'évaluation des risques professionnels

Gouvernance et opérationnalité

- Restructurer les pôles d'activité
- Réécrire les fiches de poste
- Formaliser les nouvelles règles de gouvernance

Ressources humaines

- Renforcer les moyens de l'activité technique
- Renforcer les moyens de l'activité du SonoLab
- Ajouter des moyens permettant de soutenir le développement des activités

Vie associative

- Réécrire le projet associatif
- Organiser les espaces d'accueil et de rencontre pour les membres de l'association
- Redéfinir les modalités de représentation de l'association auprès des instances partenaires

Développement et investissement

- Sécuriser la chaîne d'antenne
- Créer un nouveau site internet rassemblant les précédents (refonte complète)
- Décider de la poursuite des formations, de leurs formes et types de certification

La vie associative



 **En 2020, JET a accueilli une centaine de bénévoles.**

La plupart des bénévoles continuent à s'investir d'une année sur l'autre, en moyenne pendant 5 à 6 ans. Par ailleurs, chaque nouvelle saison, l'association compte une trentaine de bénévoles supplémentaires, majoritairement âgé·e·s de 20 à 40 ans.

▶ **La formation des bénévoles de la radio Jet FM : un enjeu clé**

- Outre l'équipe salariée dédiée à l'antenne, deux volontaires de service civique assurent des missions principalement dédiées au développement de la vie associative et à la formation des bénévoles (pour la rédaction, l'animation, et la technique).
- Une formation complète à la production d'émissions radiophoniques est dispensée à chacune et chacun des adhérents en début de saison (généralement en septembre). Le but est de leur offrir la plus grande autonomie possible dans la chaîne de production, depuis la conception d'une émission jusqu'à sa réalisation, sa diffusion, sa mise en podcast et sa valorisation (via le site de Jet FM notamment).
- Depuis plusieurs années les adhérents bénéficient des ateliers mensuels consacrés, par exemple, au bruitage, à la création sonore, à la programmation musicale, aux techniques de maîtrise vocale, ou encore à celles de la conduite d'interview.
- Une lettre numérique mensuelle leur est également envoyée pour les tenir informés des actualités relatives à l'association, aux propositions de formations organisées par l'association ou d'autres organismes (comme la fédération des radios associatives en Pays de la Loire [FRAP]) et des événements organisés en partenariat avec JET.

▶ **Des espaces collaboratifs au service de l'antenne de Jet FM**

Suite au confinement, l'équipe a décidé de développer des espaces collaboratifs virtuels puis réels afin de redynamiser la vie associative.

- **Deux comités ont donc vu le jour : le comité de rédaction et le comité programmation mêlant des salariés et des bénévoles.**
- De nouveaux outils numériques ont été créés : un espace collaboratif en ligne, un serveur, Télégram.

L'engouement suscité par ces propositions a conduit l'association à inscrire ces comités au registre des actions retenues pour la saison 21-22. Elles seront en outre accompagnées de formations spécifiques (technique d'interview et de reportage, fake news, animation de débat radiophonique).

► Des espaces de créations sonores

« Les 24 h de la création radiophonique »

Cet événement est un défi ouvert à chacun·e, seul·e ou en équipe, dont l'objectif consiste à croiser les différents niveaux de maîtrise du média radiophonique, et d'encourager l'expérimentation et la création.

Durant le confinement, JET a maintenu et porté sa troisième édition des « 24 h de la création radiophonique » en configuration distancielle. L'événement s'est déroulé les 4 et 5 avril 2020. 43 équipes composées de bénévoles de JET, et de créateur·ice·s sonores extérieurs à l'association ont enregistré et monté une création radiophonique en 24 h autour du thème : « Bas les masques ! ». Les créations ont été diffusées sur Jet FM les vendredi 8 et samedi 9 avril à 14 h. Cette expérience, toujours très constructive et enrichissante, sera reconduite l'an prochain. Les podcasts des 24 h de la création radiophonique sont à retrouver sur le site de Jet FM.



« Le sonoCORONABLABLA »

L'équipe du SonoLab a souhaité mettre à profit la période de confinement en animant une émission participative dédiée aux enfants de 6 à 16 ans; une proposition destinée à maintenir des liens, et à offrir un espace créatif hebdomadaire autour d'une contrainte poétique. Plus de 100 personnes ont contribué à l'expérience du « SonoCORONABLABLA » pour le plaisir de nos oreilles et de notre imagination.

Les formations professionnelles



L'association JET propose des formations professionnelles dédiées au son et à la radio. Elles s'adressent à des personnes venant de secteurs d'activité et de métiers variés. Un accompagnement personnalisé répondant à leurs attentes et besoins spécifiques est dispensé de façon individuelle ou collective, dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'une embauche, ou de l'acquisition des compétences nécessaires à la mise en place d'un projet particulier.

L'outil sonore et ses multiples facettes permettent, en effet, de se saisir de nombreuses opportunités de projet et d'application thérapeutiques, pédagogiques, culturelles, informatives, etc.

En tant qu'organisme de formation, JET dispose d'une référence Datadock, et d'un numéro de déclaration d'activité enregistré auprès du préfet de région des Pays de la Loire.

Ces formations recouvrent plusieurs objectifs.

► **S'initier ou approfondir des connaissances liées au matériel d'enregistrement, aux logiciels de montage et de diffusion, et à d'autres aspects techniques :**

- prise de son et montage,
- montage et mixage audionumériques sous Reaper,
- automate de diffusion Radio DJ,
- maîtrise de la voix au micro.

► **Développer des projets sonores, sources de création et supports d'expression artistique (réalisation de documentaires et de fictions sonores) :**

- écriture radiophonique — module initiation,
- podcast.
- écriture radiophonique — module perfectionnement,

► **Répondre à des préoccupations éducatives, sociales et culturelles, considérées comme des enjeux majeurs de l'activité du SonoLab, et favoriser l'apprentissage par l'action et la participation du plus grand nombre. JET perpétue ainsi les valeurs de l'Éducation populaire inscrites dans ses statuts :**

- éducation au média radio — mise en évidence des moyens d'action pédagogique offerts par l'outil radio,
- formation de formateur occasionnel — analyse et enrichissement de la pratique d'intervenant-e occasionnel-le.

L'activité de formation pendant la crise sanitaire

La fermeture récurrente des locaux de l'association, depuis mars 2020, décidée par les autorités compétentes dans le contexte de la pandémie de Covid, a entraîné une très forte diminution de l'activité de formation.

Les sessions prévues impliquant la manipulation de matériel et des démonstrations de son usage technique ne pouvaient pas être organisées à distance, et les stagiaires de la formation, comme tout autre public, ne

pouvaient pas être accueillis.

D'autres contraintes, liées au couvre-feu, au confinement, aux difficultés de déplacement, aux risques sanitaires, ou la difficulté de projeter un planning pendant cette période d'incertitude, ont empêché la réalisation de solutions alternatives pourtant recherchées, et donc contribué à réduire drastiquement cette part de l'activité de l'association.

La certification Qualiopi

Dans le prolongement du référencement *Datadock* (la base de données unique de la formation professionnelle, exigeant de satisfaire à des critères de qualité déterminés), validé pour JET en 2017, nous avons initié la démarche de mise en conformité de notre structure à l'égard des exigences *Qualiopi*; nouvelle certification de qualité, nationale et unique, remplaçant le système composé du référencement *Datadock*, de *Kairos* et des certifications CNEFOP, et entrée en vigueur au 1er janvier 2022, en application des dispositions réformant la formation professionnelle.

La certification *Qualiopi* permet d'être référencé auprès des financeurs publics et paritaires : OPCO, Pôle Emploi, Caisse des Dépôts, Régions et collectivités.

Laurent Imbert a été recruté en février 2020 par le directeur alors en fonction, pour une mission de 1 an (sous CDD de 20 heures hebdomadaires), afin d'accompagner et de structurer cette mise en conformité de l'association en tant qu'organisme de formation. Cette mission n'a pas été réalisée à la hauteur des attentes du Conseil d'Administration qui a décidé de ne pas reconduire le contrat de ce salarié. **Gabriella Aubineau**, chargée des affaires administratives et financières, a assuré la poursuite des missions afférentes autant que possible.

La formation 2020 en quelques nombres

3 formations (contre 16 prévues initialement).

15 stagiaires.

448 heures de formation dispensée.

Les intervenant-e-s mobilisés en 2020

Mehdi Ahoudig, réalisateur indépendant de documentaires radiophoniques et artiste sonore (bande-son pour le spectacle vivant et le cinéma). Il réalise des émissions notamment pour France Culture et Arte Radio. Il a été, en particulier, lauréat des prix Europa 2010 – catégorie documentaire radio, 2011 – catégorie web doc, et 2015 pour le documentaire « Poudreuse dans la Meuse ».

Gary Salin, salariée dans le cadre de l'éducation aux médias et de l'action culturelle au sein du SonoLab, créatrice sonore et animatrice d'une émission sur Jet FM.

Profil des stagiaires

Radio

Réalisateur de documentaire, coordinateur technique, journaliste, reporter radio.

Enseignement

Enseignant en milieu carcéral, chercheuse en sociologie urbaine (maître de conférences).



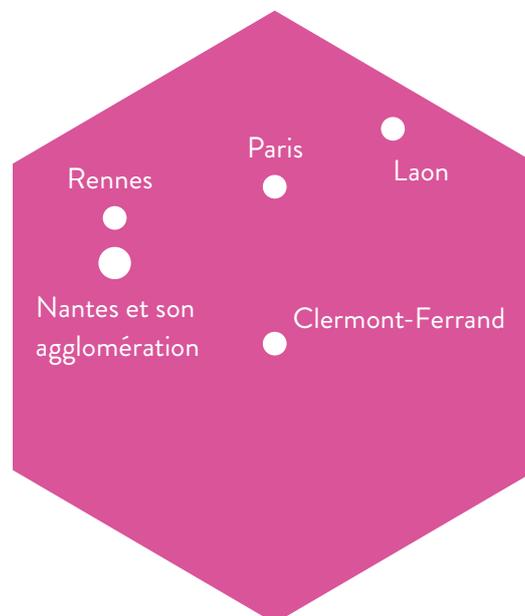
Culture, arts & spectacle vivant

Chargée de projets d'éducation à l'image, cheffe opérateur son, photographe.

Autres

Ingénieur informatique, demandeur d'emploi, services civiques, bénévoles, personne en reconversion professionnelle.

Origines des stagiaires



Les stagiaires sont demandeurs d'emploi, intermittents, indépendants, et pour certains en reconversion professionnelle.

Le financement de leur formation est assuré par un OPCO (sur le plan de formation de leur employeur ou par l'utilisation de leur droit à la formation pour les intermittents du spectacle), ou par Pôle Emploi (dispositif AIF), des employeurs privés, ou un financement personnel (la proportion de cette dernière situation a augmenté en 2020).

Si le profil des personnes inscrites relève souvent d'un secteur d'activité commun à celui de JET (radio, journalisme, technique du son ou de l'image, audiovisuel, communication), il se diversifie réellement, comptant davantage d'acteurs du secteur médical, de l'animation socioculturelle, et du milieu artistique (toutes disciplines confondues).

Régulièrement, les stagiaires accueillis en formation décident ensuite de s'investir dans l'association, notamment en proposant une émission pour la grille de programmes. De nombreuses collaborations et échanges naissent de l'activité formation, et irradient d'autres projets portés par JET ou son réseau.

Jet FM : une antenne locale, libre et curieuse



Présentation générale

Jet FM est une radio éclectique où s'entrecroisent musiques insolites, reportages sur le vif, débats militants et créations sonores en tous genres. Leur point commun ? Faire entendre les voix de celles et ceux qui n'ont que peu d'espaces de diffusion dans les médias dominants.

Ces contenus sont en partie concoctés par les salariés de l'association. Ils étaient trois en 2020, en particulier employés pour mener à bien des missions dédiées à la création de contenus radiophoniques. Henri Landré (programmateur d'antenne) et Alexandra Jore (responsable de la rédaction) portent désormais cette responsabilité, et celle d'accompagner la réalisation des émissions des bénévoles de l'association, demeurant les producteurs et productrices majoritaires du temps d'antenne. En 2020, ils et elles étaient environ 150 à y partager leurs passions, leurs engagements et questionnements. Programmations, émissions ou

chroniques sont réalisées seul ou en équipe, hors les murs ou en studio, sur un rythme hebdomadaire, mensuel ou trimestriel. Chaque semaine, c'est environ 50 h de nouveaux programmes qui ont ainsi été produites et diffusées.

Bien entendu, l'année 2020, très marquée par les confinements liés à la pandémie, n'a pas permis aux bénévoles d'accéder aux locaux de Jet FM pendant plusieurs mois. Certaines émissions ont donc été suspendues, même si nombre d'entre elles ont pu maintenir leur production à distance.

► **Une rédaction porte-voix citoyenne**

Associés aux deux salariés dédiés à la rédaction, plus de 70 bénévoles ont créé des contenus rédactionnels pour près de 80 émissions et chroniques hebdomadaires.

Plus de 100 acteurs du secteur de l'économie sociale et solidaire sont passés par les micros de Jet FM, et plus de 150 personnes ont été interviewées.

La rédaction de Jet FM, regroupant bénévoles et salariés, se fait l'écho des initiatives citoyennes locales, notamment celles émanant des associations. Elle s'intéresse aussi à l'actualité nationale et internationale. Ses axes forts demeurent la culture, l'économie sociale et solidaire, la lutte contre les discriminations et l'environnement.

Juliette, en mission de service civique vie associative, motive les bénévoles par tous les moyens.



► Des bénévoles au micro

En 2020, une soixantaine de bénévoles ont proposé des émissions incluant des contenus éditoriaux.

Leurs émissions ont abordé des thématiques culturelles (cinéma, conte, littérature, jeux, architecture, arts plastiques), sociales et politiques (ESS, écologie, discriminations, féminisme, droits de l'homme...) tout en faisant la part belle à une création sonore aux accents variés (Histoires d'Ondes, Les Détricotieuses, Tribune...).

La radio s'est fait le porte-voix de collectifs ou d'associations qui créent chaque mois leur propre temps de radio : la section nantaise de la Ligue des Droits de

l'Homme, Alternatiba Nantes, Ticket for change et La Turbine (climat et transition écologique), CEMEA (éducation populaire), Radio Cavo et Système B (quartiers populaires Bottière et Bellevue), MPVite, Cie la Lune Rousse, le Cinématographe et CIALA (littérature, contes, cinéma et art contemporain), Les Détricotieuses et les Zhérissons (féminisme et droits LGBT+), Alarm Phone (droits des migrants), L214 (cause animale), etc. Cette mise en réseau permet de multiplier l'implication des personnes dans l'activité de la radio, et favorise les liens entre les associations implantées localement.



La chronique "Plus Chaud Que le Climat" d'Alternatiba sur le terrain.

Des exemples de nouveaux contenus créés par les bénévoles en 2020 :

- **Tu fais quoi pour demain ?** À la rencontre de celles et ceux qui œuvrent pour la transition écologique et sociale.
- **Du cœur à l'ouvrage** : dire le travail en s'attachant au cœur du métier.
- **Les ateliers d'Éva Luna** : fictions, récits et vies multiples. Par les Écrivains Associés de Loire-Atlantique.
- **Mûrs murs de la Ville** : l'épopée urbaine par des architectes qui ont fait la ville.
- **Découpler** : le couple sous toutes ses coutures et dans une perspective féministe.
- **Tribune!** : l'actualité des opinions très personnelles à relayer au monde entier (chronique satirique).

► *L'équipe salariée de rédaction*

Attentive aux initiatives locales, les salariés de la rédaction de Jet FM en 2020 se sont fait l'écho de grands enjeux sociétaux à partir de son ancrage territorial. 80 % des invités de leurs émissions quotidiennes (La Quotidienne) ont ainsi été des représentants d'associations, de collectifs ou du milieu artistique locaux; autant de liens entre les acteurs associatifs, institutionnels et les auditeurs.

Pendant les confinements, la rédaction salariée a continué à produire des émissions presque quotidiennement et partiellement à distance.

Dans le contexte sanitaire contraint de 2020, la rédaction salariée de Jet FM n'a pas pu comme à son habitude animer des plateaux radio extérieurs (Rencontres de Sophie, Impressions d'Europe...) ni créer de semaine spéciale d'Éducation contre le racisme et la discrimination (SECD).

Des exemples de thèmes abordés en 2020

Élections municipales

Série d'interviews avec des représentants des 9 listes candidates à la mairie de Nantes, et des débats radiophoniques avec ceux de la mairie de Saint-Herblain.

Livreurs à vélo

Les Nantaises se rebiffent ! Rencontre avec le tout nouveau syndicat des coursiers autonomes de la Loire-Atlantique.

Colleuses nantaises

Retour sur les gardes à vue de 6 féministes.

Globe conteurs

Une association pour collecter les histoires des territoires.

Immersion au Carré des services

Restaurant social herblinois au lendemain de sa réouverture postconfinement.

Quels accès aux soins pour les plus précaires ?

Avec l'association Médecins du monde des Pays de la Loire.

Libraires confinés, déconfinés

Avec, notamment, l'association les Librairies Indépendantes en Pays de la Loire.

La Palestine au-delà des images

4^e édition de la semaine du film palestinien.



La technique mobilisée en 2020



La crise sanitaire a également fortement contraint les habitudes techniques, entraînant le besoin de chercher des solutions pour maintenir techniquement notre antenne à distance, mais aussi pour permettre aux salarié·e·s et bénévoles de continuer à produire des émissions malgré l'inaccessibilité des studios. À cet effet, JET a mis à disposition des bénévoles du matériel d'enregistrement, et organisé des ateliers en visioconférence pour préserver des liens sociaux et soutenir la résolution des problèmes rencontrés. **Lucas Gracio et Hippolyte Gohaud**, volontaires de service civique à la technique de JET, se sont en particulier beaucoup investis durant le confinement auprès de l'équipe et des bénévoles pour les aider à caler les émissions à distance.

Les bénévoles de JET ont continué à bénéficier des formations et conseils variés leur permettant d'utiliser les moyens techniques de réalisation de leurs émissions, tenant à l'enregistrement, l'habillage sonore, l'utilisation de la voix, le montage assisté par ordinateur, le mixage ou encore la mise en ligne.

Encore une fois, les membres de l'association ont témoigné d'une motivation admirable, continuant à produire et réaliser des contenus originaux, parfois en

direct depuis leur domicile, à l'instar de **Casse Murailles, l'Heure Kollision ou Mehdi Mitchell 3000**.

En outre, cette année, **Damien Fourcot et Alizée Cuvelier** se sont succédés au poste de responsable technique avant l'arrivée de Salomé Benoist en janvier 2021.

Après une année 2019 tournée vers l'investissement matériel et la refonte des studios, 2020 a donc été dédiée à la transmission et à la consolidation des compétences spécifiques de ce poste, adaptées à la connaissance des installations de la chaîne d'antenne de Jet FM, et des moyens numériques de sa diffusion délinéarisée.

Les temps de rencontre et de formation entre les techniciens et techniciennes de JET ont aussi permis d'ouvrir la voie vers les prochains chantiers techniques : un travail sur la redondance du signal entre nos studios et notre point d'émission FM pour une meilleure stabilité de l'antenne, le développement des fonctionnalités des studios, et une réflexion sur les outils numériques pour les bénévoles et salarié·e·s.



La technique (Claire Authié et Salomé Benoist) au travail.



L'association JET porte une attention particulière à l'éducation artistique et culturelle, ainsi qu'à l'éducation aux médias.

Elle propose à tous les publics (de la petite enfance au troisième âge) de découvrir la puissance de l'information et de l'évocation du son au travers d'une large palette d'ateliers. Toutes les propositions sont envisageables et peuvent être adaptées à l'âge, aux possibilités et envies de chacun·e.

L'année 2020 et ses multiples rebondissements ont demandé à l'équipe du SonoLab de s'adapter et de réinventer sa pratique. La mise en œuvre du «SonoCORONABlaBLa» essayant de pallier l'isolement en est une bonne illustration. Plusieurs projets ont été menés à distance, avec les moyens du bord et des ajustements permanents. Aussi complexe qu'elle ait pu être au quotidien, cette expérience a suscité la nécessité de dépasser les contraintes, de se dépasser, et in fine a engendré le plaisir de créer, d'aborder d'autres façons de faire de la radio en utilisant, par exemple, les téléphones portables; méthode que nous continuons à utiliser avec les adolescent·e·s.

Peu de groupes ont pu être accueillis dans nos locaux en 2020. C'est donc équipées de notre studio mobile que nous sommes allées dans les établissements faire découvrir la radio et enregistrer nos émissions. Cette logistique parfois compliquée à gérer a pourtant permis de rappeler l'essentiel : la magie de l'enregistrement en plateau ou l'ambiance de tournage.

Les résultats qualitatifs et quantitatifs très positifs de 2020 témoignent de la maturation du SonoLab. Nous sommes bien identifiées sur le département, les établissements «habitués» souhaitent poursuivre l'aventure avec nous d'une année sur l'autre, et les nouvelles demandes sont très régulières. Elles montrent un intérêt dont la diversité augmente, au niveau des

publics et des projets, ce qui est très enrichissant pour l'équipe. Il apparaît de plus en plus nettement que l'outil radio est un outil au service des personnes en précarité sociale, physique ou psychologique (socialisation, reprise de confiance en soi, dé-stigmatisation, dés-invisibilisation de ces personnes...). Les retours des destinataires directs de nos interventions comme ceux des personnes les encadrant sont très positifs et probants. L'année 2021, déjà pour moitié parcourue, continue dans la même direction, incluant le développement de la dimension de remobilisation sociale par l'outil radio.

Écouter & pratiquer

Tout comme l'image, le son peut être capté, transformé, et manipulé. Il doit être écouté, analysé, et décodé. Il

ColoRadio, au Château des Ducs, octobre 2020.



est un des révélateurs de notre monde. JET propose des séances d'écoute critique et de sensibilisation à l'univers de la création radiophonique. Des ateliers pratiques sont proposés tout au long de l'année. Nous construisons des projets pédagogiques avec celles et ceux qui souhaitent en mettre en œuvre et les accompagnons dans toutes les étapes nécessaires.

Diffuser

À l'antenne, un créneau est réservé à la diffusion des projets d'éducation aux médias et à l'information (EMI) et d'éducation artistique et culturelle (EAC). C'est l'émission SonoLab, diffusée le mercredi à 11 h (permettant une écoute collective en classe) et rediffusée le dimanche à 11 h (pour une écoute en famille, entre amis). Dès que possible, la parole est laissée aux porteurs des projets (structures culturelles, artistes, enseignant·e·s...) et aux participant·e·s afin que chacun·e puisse présenter sa réalisation et s'exprimer sur son expérience radiophonique.

Sur internet, chaque réalisation est mise en podcast sur une plateforme dédiée : www.sonolab.fr

39 émissions SonoLab ont été réalisées en 2020 et 45 podcasts ont été mis en ligne.

Les Enfermé.e.s avec le programme "Booster" de l'association Unis-Cité, janvier-avril 2020.



Une équipe

Pour la cinquième année, nous avons fait appel à un·e volontaire de service civique au SonoLab. Cette présence est désormais indispensable pour le bon fonctionnement du SonoLab. **Morgane Grelet** a terminé sa mission en février 2020, et **Rémi Deligné** lui a succédé. Bien que les volontaires de service civique n'interviennent pas seul en classe, il·elle·s permettent des interventions en duo sur certains projets qui le nécessitent, mais il·elle·s sont surtout un soutien précieux pour réaliser le montage des projets. Morgane a réalisé le nouveau générique du SonoLab, et Rémi a commencé à élaborer une banque sonore.

Au côté de **Laure Rodier**, coordinatrice de ce pôle d'activité, **Gary Salin** a poursuivi sa mission au SonoLab en étant très impliquée. Il en a été de même pour sa participation à l'animation de la vie associative de JET; nous avons donc décidé de renouveler son contrat en 2021.

Damien Fourcot a animé une semaine de résidence « radio » dans une école élémentaire de Saint-Herblain pour y réaliser une fiction sonore.

À la même fin, **Claire Veysset** est également intervenue en tant qu'artiste invitée, en animant une semaine de « résidence radio » dans une école élémentaire de Nantes.

Projet «Micro-quartier» : favoriser l'insertion des jeunes des quartiers prioritaires

Alexandra Jore a animé 3 volets du projet «Micro-quartier» et poursuivra cette mission en 2021.

Elle propose à des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville, particulièrement à des jeunes, une immersion de 4 jours dans l'univers de la radio. Les destinataires de ces actions découvrent comment réaliser une émission complète de A à Z : conception, interview, prise de son, montage et animation. À travers des reportages et entretiens, les participants partent à la découverte de métiers et d'initiatives citoyennes, au gré de leur curiosité. La radio se transforme ainsi en

outil ludique pour prendre confiance en soi, comprendre la fabrique de l'information, travailler en groupe et découvrir des secteurs professionnels classiques ou insolites comme ceux des youtubeurs, valoristes, rédacteurs en chef, poètes ou encore agents de sécurité.

Cet atelier est réalisé en partenariat avec La Maison de l'emploi de Bellevue et la Garantie Jeune, et bénéficie d'un soutien financier du Contrat Ville (par la préfecture des Pays de la Loire, le Conseil départemental de Loire-Atlantique et Nantes Métropole).

Quelques indicateurs de l'activité du SonoLab en 2020

47 projets radiophoniques réalisés

sur l'année (3 commencés en 2020 et finalisés en 2021).

Plus de **800** heures d'intervention

en direct avec le public (par Laure, Gary, Damien, Alexandra, Morgane et Rémi).

1 400 heures consacrées à l'éducation artistique et culturelle

42 personnes formées : formation pour les enseignant·e·s et d'autres agents du rectorat de Nantes, formation DRAC, formation EMI.

Plus de **1 000** personnes ont participé aux actions du SonoLab. 27 % d'entre eux sont des enfants âgés de 6 à 11 ans, 54 % sont des adolescents âgés de 12 à 17 ans (certains étant en situation de handicap ou allophones), 9 % sont de jeunes adultes âgés de 18 à 25 ans en situation d'insertion, et 9 % ont plus de 25 ans, pour moitié en situation de handicap.

Les lieux d'intervention en Loire-Atlantique : Nantes, Saint-Herblain, Rezé, Orvault, Blain, Clisson, Bouguenais, Saint-Père-en-Retz, Le Bignon, Saint-Sébastien-sur-Loire et Saint-Gildas-des-Bois.

9 stagiaires accueillis : 4 personnes dans le cadre de leur projet d'insertion professionnelle, et 5 collégien-ne-s.

Nos partenaires culturels

Le Pannonica - Tissé Métisse - le château des Ducs de Bretagne - le musée d'art de Nantes - le Chronographe de Rezé - Mémoire de l'Outre-mer - le muséum d'histoire naturelle de Nantes - Transfert - CRV Nantes.

Nos partenaires sociaux, médico-sociaux, ou sanitaires

Le Groupe d'Entraide Mutuelle de Nantes - le CATTP les Salorges - l'IEM la Marrière - les CEMEA - la Ligue de l'enseignement - Unis-Cité - Parrains Par Mille 44 - l'école pour Jeunes mineurs étrangers de Nantes - l'Autre Cantine - SHIP Bouguenais - l'Hôpital George Daumezon - Institut Tréméac - ADAPEI 44 - La Maison de l'Emploi - La Mission Locale - CLEMI

Les projets réalisés en 2020

Projet	Durée	Âge des participants	Structure concernée	Lieu
Correspondances de guerre	14 h	14/15 ans	Collège Ernest Renan	Saint-Herblain
Émission sur la littérature afro-américaine	14 h	13/14 ans	Collège Gabriel Guist'hau	Nantes
Réalisation de fictions sonores fantastiques	14 h	13/14 ans	Collège Gabriel Guist'hau	Nantes
Réalisation de deux émissions culturelles	28 h	12/13 ans	Collège St Roch	Saint-Père-en-Retz
Émission sur l'art en français	12 h	11/16 ans	UPE2A du collège Claude Debussy	Nantes
Émission sur l'art en français	12 h	11/16 ans	UPE2A du collège Simone Veil	Nantes
Émission sur la culture sourde	14 h	12/13 ans	Collège René Bernier	St-Sébastien-sur-Loire
Émission culturelle bilingue (français-anglais)*	16 h	11/12 ans	Collège Gaston Serpette	Nantes
Réalisation de spots de lutte contre les discriminations	16 h	14/15 ans	Collège de Pont Rousseau	Rezé
Réalisation de fictions sonores fantastiques	14 h	14/15 ans	Collège Claude Debussy	Nantes
Réalisation d'une émission sur les réseaux sociaux*	14 h	13/14 ans	Collège Rosa Parks	Clisson
Émission sur le football féminin	10 h	11/15 ans	SHIP - émission de radio	Bouguenais
Émission de société	16 h	16/25 ans	Booster-unicités	Nantes

Émission bilingue (français-espagnol)	9 h	15/16 ans	Lycée Gabriel Deshayes	Saint-Gildas-des-Bois
Cartes postales sonores	9 h	15/16 ans	Lycée Gabriel Guist'hau	Nantes
Réalisation d'une enquête sur les risques professionnels et le bien-être au travail	9 h	15/16 ans	Lycée Pablo Neruda	Bouguenais
Carnets de bord sonores	9 h	15/16 ans	Lycée Gabriel Guist'hau	Nantes
Réalisation d'une émission sur l'histoire de l'imprimerie	14 h	8/9 ans	École Beauregard	Saint-Herblain
Réalisation d'une fiction sonore**	21 h	8/9 ans	École Beauregard	Saint-Herblain
Réalisation d'une fiction sonore	14 h	7/8 ans	École Beauregard	Saint-Herblain
Réalisation d'une fiction sonore	14 h	9/10 ans	École Beauregard	Saint-Herblain
Réalisation d'une fiction sonore**	28 h	7/9 ans	École les Marsauderies	Nantes
Réalisation de deux émissions sur l'exil et la migration	28 h	9/10 ans	École du Bignon	Le Bignon
ColoRadio « sur les traces de Néandertal »	28 h	11/13 ans	PPM44	Saint-Herblain, Rezé, Nantes
ColoRadio autour de l'exposition LU	28 h	11/13 ans	Collège Rosa Parks + association l'Autre rive	Saint-Herblain, Nantes
ColoRadio Jeunes exilés mineurs	21 h	14/17 ans	JEM	Saint-Herblain
Réalisation d'une émission sur l'inclusion*	12 h	25/40 ans	Foyer Canteni (ADA-PEI 44)	Nantes
Ateliers de remobilisation sociale*	14 h	18/35 ans	QMA Nantes	Orvault
Émissions Psytoyens		18/60 ans	GEM	Nantes
Émissions Radio Caméléon		18/60 ans	CATTP	Nantes
Radio métiers	30 h	18/35 ans	Mission locale	Saint-Herblain
Garantie jeune	30 h	18/25 ans	Maison de l'emploi	Saint-Herblain
Émission participative pendant le confinement : le SonoCORONABlaBLa	30 h	6/60 ans		Département 44

Légende :

* Projets commencés en 2020 et qui se poursuivent en 2021

** Projets non pris en charge par Laure Rodier et Gary Salin



Bilan Actif

		31/12/2020			31/12/2019
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions brevets droits similaires	4 505	4 505		
	Autres immobilisations incorporelles (1)				
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
Constructions					
Installations techniques, mat. et outillage indus.	163 629	124 165	39 463	50 880	
Autres immobilisations corporelles	48 689	38 724	9 966	15 627	
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations	214		214	214	
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières					
	TOTAL (I)	217 037	167 394	49 643	66 720
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	12 232		12 232	25 394
	Créances reçues par legs ou donations				
Autres créances	14 948		14 948	17 483	
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT					
DISPONIBILITES	66 950		66 950	39 173	
COMPTES DE REGULARISATION					
Charges constatées d'avance	1 985		1 985	329	
	TOTAL (II)	96 115		96 115	82 378
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
	TOTAL ACTIF (I à V)	313 152	167 394	145 758	149 098
(1) dont droit au bail (2) dont à moins d'un an (3) dont à plus d'un an					

Bilan Passif

		31/12/2020	31/12/2019
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires	14 315	14 315
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecart de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres			
Report à nouveau	(30 875)	(41 203)	
Excédent ou déficit de l'exercice	(9 895)	10 329	
	Total des fonds propres (situation nette)	(26 455)	(16 560)
	Fonds propres consommables		
	Subventions d'investissement	40 428	54 654
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds propres	40 428	54 654
	Total des fonds propres	13 974	38 095
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation	26 500	27 500
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
	Total des fonds reportés et dédiés	26 500	27 500
Provisions	Provisions pour risques	39 504	
	Provisions pour charges		
	Total des provisions	39 504	
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)	19 515	30 306
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	13 301	19 904
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	31 306	33 294
DETTES DIVERSES			
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	300		
Produits constatés d'avance	1 359		
	Total des dettes	65 781	83 503
	Ecart de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	145 758	149 098
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	(9 894,69)	10 328,81
	(1) Dont à moins d'un an	58 776	65 617
	(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		

Compte de Résultat 1/2

		31/12/2020	31/12/2019
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations	2 325	2 055
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens		
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	51 241	93 366
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	233 845	228 679
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels		8 000
	Mécénats		
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	21 913	12 510
Utilisations des fonds dédiés	19 000	8 500	
Autres produits	5	2	
Total des produits d'exploitation	328 329	353 112	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises		
	Variation de stock		
	Achats de matières et autres approvisionnements		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	49 622	66 287
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	2 034	2 450
	Salaires et traitements	175 082	187 183
	Charges sociales	44 360	54 105
	Dotation aux amortissements et dépréciations	17 078	12 855
	Dotation aux provisions	39 504	
Reports en fonds dédiés	18 000	27 500	
Autres charges	7 357	4 177	
Total des charges d'exploitation	353 037	354 557	
RESULTAT D'EXPLOITATION	(24 708)	(1 445)	

Compte de Résultat 2/2

		31/12/2020	31/12/2019
RESULTAT D'EXPLOITATION		(24 708)	(1 445)
PRODUITS FINANCIERS	De participation	1	2
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	79	27
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des produits financiers		81	29
CHARGES FINANCIERS	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilés	825	1 210
	Différences négatives de change		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des charges financières		825	1 210
RESULTAT FINANCIER		(744)	(1 181)
RESULTAT COURANT avant impôts		(25 452)	(2 625)
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion	1 331	3 542
	Sur opérations en capital	14 226	9 595
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Total des produits exceptionnels		15 558
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion		182
	Sur opérations en capital		
	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Total des charges exceptionnelles			182
RESULTAT EXCEPTIONNEL		15 558	12 954
Participation des salariés aux résultats			
Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES PRODUITS		343 967	366 278
TOTAL DES CHARGES		353 862	355 949
EXCEDENT ou DEFICIT		(9 895)	10 329
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature			
Prestations en nature		23 407	24 842
Bénévolat		72 728	133 200
TOTAL		96 135	158 042
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature			
Mise à disposition gratuite de biens		23 407	24 842
Prestations			
Personnel bénévole		72 728	133 200
TOTAL		96 135	158 042

💰 *L'association JET est soutenue par*



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Région
PAYS DE LA LOIRE



💰 *Mécènes*

Numeriwan

Cabinet Gérard Poussin et Associés



Les réseaux



Conception graphique

Luc Fedon luc.fedon@yahoo.fr

Association JET

Bâtiment Le Grand B, 11 rue de Dijon

44800 Saint-Herblain

Tel: 02 28 25 23 90

La radio www.jetfm.fr - Jet FM 91.2 - DAB+

L'association www.jet-asso.f

Le SonoLab www.sonolab.fr

